

IV  
JORNADA  
NACIONAL  
SOBRE  
ALIMENTOS  
ECOLÓGICOS

MADRID, CENTRO CULTURAL LA QUINTA DEL BERRO.  
30 DE NOVIEMBRE DE 2011



LA VENTAJA DE LA CALIDAD

**“CONVERSACIÓN A TRAVÉS DE LAS NUEVAS  
TECNOLOGÍAS”**

Juan Bolaños  
Un metro cuadrado



Existe  
el consumidor  
ecológico/  
el consumidor verde?



**Martín Berasategi, cocinero.**

“Antes sólo quería hacer platos sabrosos; ahora quiero que además resulten saludables; los cocineros hemos de ser los primeros en entender que la sociedad y sus exigencias nutricionales han cambiado”.



## Qué son las nuevas herramientas?



The screenshot shows the website for the Anti-PowerPoint Party. At the top left, there is a red octagonal sign that reads "ANTI POWERPOINT PARTY" and "Finally do something!". To the right of the sign, there is a navigation menu with the following items: "PARTICIPATE", "THE CAUSE", "PARTY", "MEDIA", and "SHOP". Below the navigation menu, the text "ANTI POWERPOINT PARTY" is displayed in large, bold, grey letters. Underneath this, there is a video player showing a man standing next to a whiteboard with a bar chart. Below the video player, there is a text block that reads: "The Anti-PowerPoint-Party is an international movement that is opened to proponents from all over the world without a membership fee." To the right of the video player, there are three red buttons with white text: "BECOME A MEMBER", "THE CAUSE", and "DONATE". At the bottom right, there is a link that says "Meeting Online Survey".

# Internet Web 1.0

## divulgar la información existente en el ciberespacio

1993 Legislación USA .com

1995 Comercio Internet es una industria \$ 0

2011 Anuncios online \$25 billones.

estado estático: los datos  
no se pueden cambiar, se  
encuentran fijos, no  
varían, no se actualizan





IV Jornada Nacional sobre Alimentos Ecológicos  
[www.ustream.tv/channel/unmetrocuadrado1](http://www.ustream.tv/channel/unmetrocuadrado1)  
#fepeco

Nos gusta lo natural

## Internet Web 1.5

páginas HTML dinámicas creadas al vuelo desde una actualizada base de datos. El conseguir hits (visitas) y la estética visual eran considerados como unos factores muy importantes.



el uso de la web está orientado a la interacción y redes sociales, que pueden servir contenido que explota los efectos de las redes. Los sitios Web actúan como puntos de encuentro, o webs dependientes de usuarios.



IV Jornada Nacional sobre Alimentos Ecológicos  
[www.ustream.tv/channel/unmetrocuadrado1](http://www.ustream.tv/channel/unmetrocuadrado1)  
#fepeco

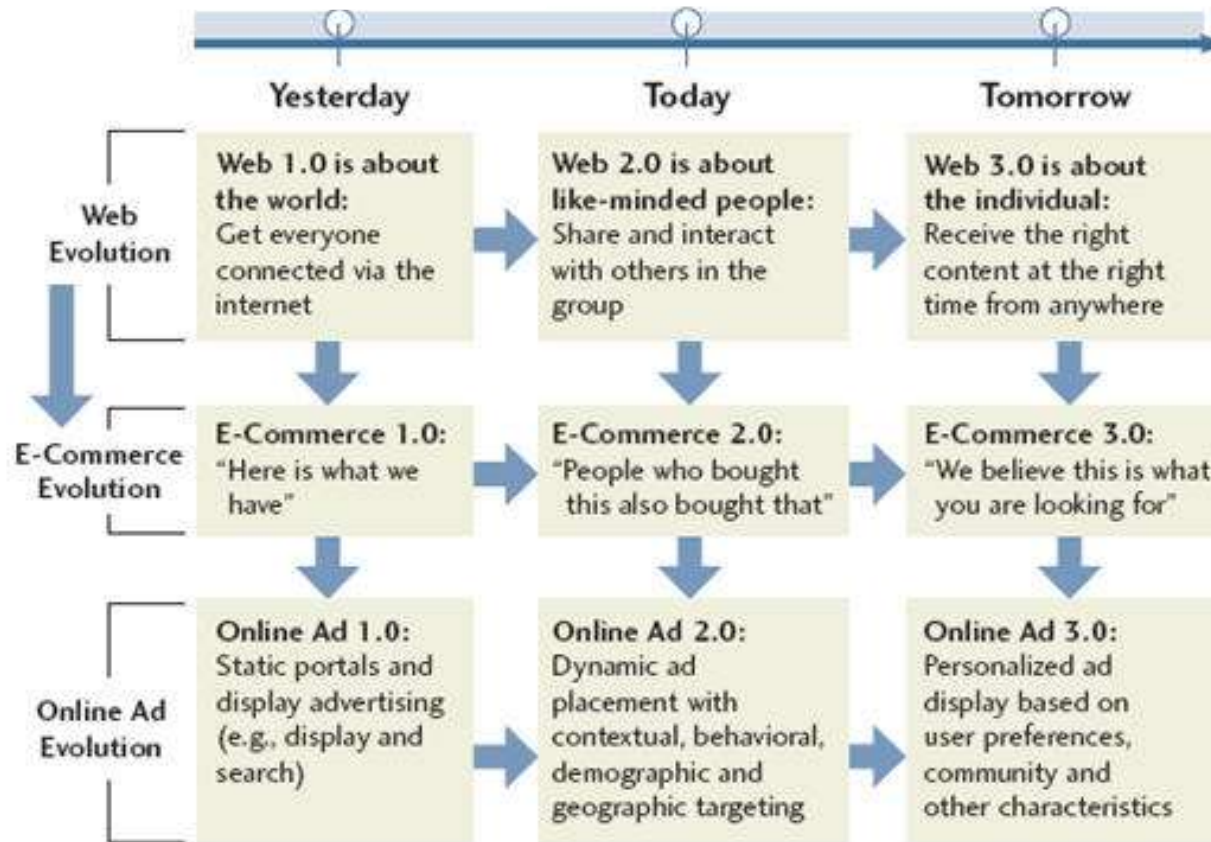
Nos gusta lo natural

- **La web 3.0:** una web semántica. Las máquinas serán capaces de interpretar textos, valorar su relevancia, extraer ideas clave y asignarles palabras clave; permitirá una globalización casi absoluta del conocimiento.

- **La web 4.0 o la web ubicua:**
  - Ubicua: adj. Que está presente a un mismo tiempo en todas partes, **omnipresente**.
  - Las aplicaciones ya no estarán en nuestros PC's, estarán en **Internet** y por ende en todos lados. Pasaremos de una red "tonta" a una red "inteligente" donde el objetivo primordial será el de unir las inteligencias donde tanto las personas como las cosas se comuniquen entre sí para generar la toma de decisiones. "Agentes" en la Web que conozcan, aprendan y razonen como lo hacemos las personas.
  - La Web Ubicua es un concepto que está **aún en desarrollo**, pero observamos como se van complementando algunas tecnologías lo que nos permite imaginar lo que podemos esperar.

## Web Evolution and Its Impact on E-Commerce and Online Advertising

Source: Yankee Group, 2008



## Social Media no es comunicación, es conversación.

Se acabaron las campañas, las notas de prensa, los anuncios, las noticias...  
se acabó todo lo que no sea participar en la conversación.

Social Media no va de audiencias, va de nombres. . Un usuario que habla bien de  
tu marca vale más que un millón de followers.

Social Media no es de profesionales, es de apasionados.

Social Media no se vende, se compra.

Social Media no va de estrategia, es un **salto al vacío**.



IV Jornada Nacional sobre Alimentos Ecológicos  
[www.ustream.tv/channel/unmetrocuadrado1](http://www.ustream.tv/channel/unmetrocuadrado1)  
#fepeco

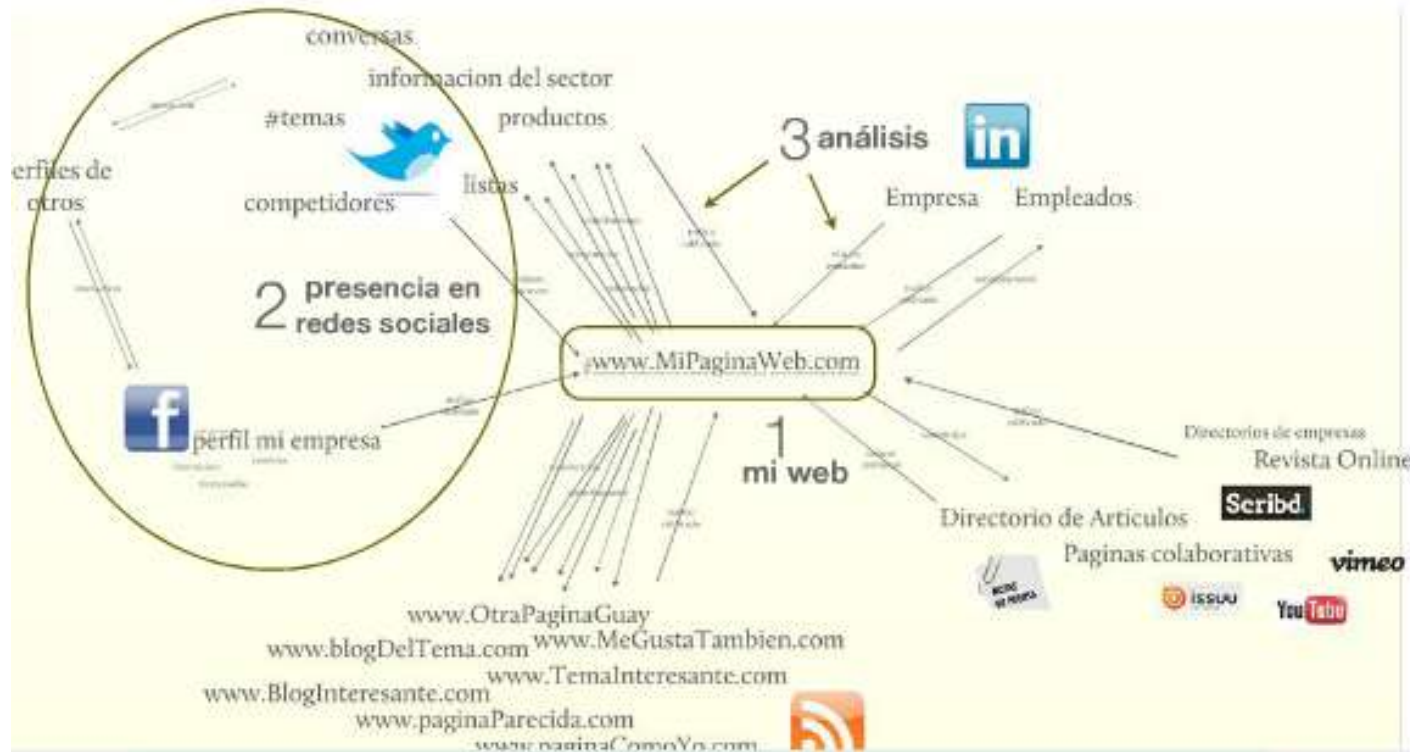
Nos gusta lo natural

# Redes Sociales para empresas verdes

## Ventajas de las empresas verdes desde el punto de vista del marketing

- salud/bien-estar/medioambiente/aspectos sociales
- productos auténticos
- productos que cuentan historias
- Empresas con una causa (confianza)
- **Retos:** mensaje y audiencia

### 3 ámbitos para trabajar YA





IV Jornada Nacional sobre Alimentos Ecológicos  
[www.ustream.tv/channel/unmetrocuadrado1](http://www.ustream.tv/channel/unmetrocuadrado1)  
**#fepeco**

Nos gusta lo natural

## Una página web social

---

- Qué / Quién / Por qué / **Que hay de nuevo**
- **opción de compartir el contenido con las redes sociales (compartir, no salir)**
- actualizaciones regulares de calidad

### Otros detalles

- página web en tu propio dominio
- que no sea flash
- meta data
- palabras claves
- sitemap
- www --> sin www



## Facebook personal vs facebook fanpage

Perfil personal	Fanpage
Perfil de una persona física	Perfil de una entidad, varios administradores.
"Ser amigo" requiere autorización	"Me gusta" no requiere autorización
Amigos de amigos no pueden ver el contenido.	Amigos de amigos ven el contenido y que la página "gusta"
Cada comentario se atribuye a una PERSONA	Los comentarios se atribuyen a la entidad > también fuera de la propia página
Vida privada: no todos tus amigos son clientes potenciales	Vida profesional: todos que "me gusta" la página, tienen interés en la empresa
máximo de 5.000 amigos	sin máximo
NO indexado por buscadores	Indexado por buscadores
no hay estadísticas	estadísticas disponibles



IV Jornada Nacional sobre Alimentos Ecológicos  
[www.ustream.tv/channel/unmetrocuadrado1](http://www.ustream.tv/channel/unmetrocuadrado1)  
#fepeco

Nos gusta lo natural

Otras redes: twitter, linkedIn, tuenti,

---

- ¿Dónde está tu audiencia?
- ¿Cuales son tus recursos?

➔ Empieza con una red social para ampliar poco a poco.

## Analítica

- Página web: cuenta google analytics (gratis)
- Facebook: estadísticas incluidas
- Otras herramientas: hootsuite, sproutsocial, tweetdeck
- Revisión mensual para ajustar el camino





Sole



**“Sigue tu cepa”**

Participación  
activa de la  
comunidad.



Gunilla



Mara



## “Sigue tu cepa”

Creación de vínculos emocionales

7 de abril 2011. Comienza la brotación, Donna. Durante los últimos días de marzo y los primeros de abril hemos superado los diez grados de temperatura media en el viñedo, apareciendo esas pequeñas hojas iniciales que puedes ver en tu cepa y que también se conocen como “foliación”. ¿qué me decís? ¿un mensaje para tu cepa?

Personas etiquetadas en esta foto: La Donnafugata (eliminar la etiqueta)

Agregada el 08 de abril · Me gusta · Comentar

De tu álbum:  
La brotación



Etiquetar esta foto

Editar esta foto

Eliminar esta foto

Seleccionar esta foto como foto de perfil

 **La Donnafugata** Sorprende la simbiosis que existe entre esta cepa y yo. Ambas resurgimos con la llegada de las temperaturas cálidas y nos regalamos los adornos de los primeros brotes. Compartimos el gusto por las tardes soleadas y nos deletiamos pisando la tierra húmeda, con las raíces y los pies desnudos. Si seguimos así, creo que nuestro idilio será inevitable.



## Códigos QR



Oxfam

## Caso de fracaso

- El 17 de marzo de 2010, la ONG Greenpeace publica un informe en el que acusa a Nestlé de utilizar aceite de palma de Indonesia para fabricar sus productos. Este aceite proviene de un árbol que es hábitat de los orangutanes, una especie protegida.
- Nestlé negó esto, y entonces Greenpeace lanzó una campaña en las redes sociales (Twitter, Facebook y Youtube), invitando a los internautas a usar un logo de Kit-Kat que tenía la palabra “Killer” en lugar de la marca.
- Un día después, Nestlé advirtió que si se usaba ese logo, borrarían las publicaciones que los internautas hicieran en su página oficial de Facebook. Los fans, a los que no les gustó nada la censura, y esto se intensificó cuando la marca, en lugar de responder a las quejas, contratara diciendo que tanto el logo como la pagina eran propiedad de la empresa, y que si no les gustaba eran libres de dejar de ser fans.
- La actitud hizo que se crearan una serie de grupos anti-Nestlé en la red, y el ataque a la marca se intensificó. Dos días después, y tras varios comunicados, Nestlé tuvo que pedir disculpas por su actitud, afirmando que dejarían de eliminar las publicaciones de los fans.

## ¿Qué tan verdes son las redes sociales?

- si fuese un país, Facebook sería el 12º más poblado del planeta y utiliza 60 mil servidores aproximadamente.
- Facebook emite la mitad de CO2 que todo Nueva York
- Doug Beaver, ingeniero de la red social, aseguró que cuentan con más de 10.000 millones de fotos de usuarios, que la web almacena en cuatro tamaños diferentes, por lo que en total hay unos 40 millones de archivos. Otro dato significativo es que Facebook procesa 300 mil imágenes por segundo.
- Todo esto lleva asociado un elevado consumo de energético, unos 924.000 kilovatios/hora al día, lo que suma 1.124 kilovatios por año.

Estas cifras equivalen a la emisión **de 0,75 toneladas de CO2**, la mitad de la huella de carbono de la ciudad de Nueva York en un año.

### ¡Ayuda al planeta con cada tweet!

Utiliza EcoTweet. Es gratis y ayudas a combatir el cambio climático mientras apoyas diversas causas sociales. Tú puedes hacer la diferencia.

Emisiones de carbono neutralizadas a la fecha:

**24,349,469**

Kgs de CO<sub>2</sub>

¡Felicidades! En total has logrado neutralizar el equivalente a:

=

**536,923,242**

Focos (100 w) por 1 hora

**31,959,717**

Computadoras por 8 horas

**1,636,961**

Autos por 1 día

### Tweets por el planeta

La unión hace la fuerza. Cuando envías un Ecotweet, un patrocinador invierte en proyectos verdes que combaten el cambio climático, y también dona a causas sociales necesitadas.





## Eventos 2.0

Acceso libre en  
la red

Audiencia  
ilimitada en  
la red

Más repercusión  
mediática

## Eventos 2.0

- Genera anticipación
- Red de apoyo en las redes sociales
- Presentación social-friendly
- Interactividad online.
- Video stream online (ustream)
- Distribución de los contenidos (highligths, posts)





Al cabo de los años he observado que la belleza, como la felicidad, es frecuente. No pasa un día en que no estemos, un instante, en el paraíso.

Jorge Luis Borges